

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

	Цена, руб
Источник №1	3 192 800,00
Источник №2	3 172 000,00
Источник №3	3 120 000,00
Средняя арифметическая величина цены источников №1-№3	3 161 600,00
Количество значений (источников)	3
Колчество закупок	1
<i>Среднее квадратичное отклонение σ=</i>	<i>30616,77</i>
Среднее квадратичное отклонение вычисляется для того, чтобы подсчитать коэффициент вариации цены.	
Коэффициент вариации цены V=	0,97%
Коэффициент вариации цены вычисляется для того, чтобы установить, - насколько однородны (не сильно различаются) цены из источников №1-№3. Если коэффициент вариации меньше 33%, то цены - однородные. Если больше 33%, то такие цены не могут быть использованы для подсчета НМЦК и надо искать другие источники.	
Совокупность значений цены из источников №1-№3:	ОДНОРОДНЫЕ
НМЦК рын.=	3 161 600,00р.

Подготовил



А.М.Жигина