**Техническое задание**

Оказание услуг по созданию и размещению информационных материалов

для МУ «Аварийно-спасательной службы «Юпитер»

**Заказчик:**

МУ «Аварийно-спасательная служба «Юпитер»

**Цели и правовое основание для оказания услуги**

Целями данной закупки является: регулярная публикация информационных материалов, необходимых для освещения и разъяснения населению вопросов, связанных с деятельностью МУ "Аварийно-спасательной службы «Юпитер»" в период с 01 февраля по 31 декабря 2021 году.

**Начальная максимальная цена контракта** составляет **283158,33** рублей

1. Начальная (максимальная) цена контракта сформирована заказчиком исходя из метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

 2. Начальной (максимальной) цена контракта включает в себя расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

 **Место оказания услуг.**

Вещание на территории городского округа Серпухов

**Срок, периодичность и объём оказываемых услуг.**

Оказание услуг по подготовке и размещению материалов в средствах массовой информации должно осуществляться с 01.02. 2021г по 31.12. 2021 года.

**Качество оказываемых услуг.**

Качество оказываемых услуг должно соответствовать стандартам Российской Федерации в области изготовления и распространения печатных материалов. Информационный материал должен быть произведен с использованием технической базы, уровень качества которой определяется соответствующим требованиям международных рекомендаций и государственных стандартов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование услуг** | **Технические характеристики** | **Кол-во, шт.** |
| 1 | Рекламно – информационный сюжет в программы (телевидение – зарегистрированное СМИ в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций – Роскомнадзор)ВЕЩАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ (НЕ МЕНЕЕ 50 000 ЧЕЛОВЕК) | до 3-х минут, выезд оператора и корреспондента | 79 |
| 2 | Тематическая программа / презентационный фильм (телевидение – зарегистрированное СМИ в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций – Роскомнадзор) ВЕЩАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ (НЕ МЕНЕЕ 50 000 ЧЕЛОВЕК) | оригинальная идея, сценарий, съемка, работа корреспондента, монтаж, до 10 минут | 4 |
| 3 | Рекламный ролик (со съемкой) (телевидение – зарегистрированное СМИ в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций – Роскомнадзор)ВЕЩАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ (НЕ МЕНЕЕ 50 000 ЧЕЛОВЕК) | Оригинальная идея, сценарий, монтаж, использования спецэффектов, компьютерная графика, наложение дикторского голоса, музыка, звуковые эффекты – 30 секунд | 192 |