|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка заявок на участие в конкурсе в электронной форме проводится Единой комиссией в соответствии с Типовым положением, в целях выявления лучших из предложенных условий исполнения договора при проведении закупки.  Для оценки заявок заказчик устанавливаются следующие критерии оценки:  1) цена договора;  2) квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Критерий оценки | Максимальная оценка в баллах по критерию | Значимость критерия | Коэффициент значимости | Максимальный рейтинг по критерию | Максимальный итоговый рейтинг | | Критерий «Цена договора» | 100 баллов | 50% | 0,5 | 50 баллов | 100 баллов | | Критерий «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» | 100 баллов | 50% | 0,5 | 50 баллов | |  |  |  |  |  |   **1. Критерий «Цена договора»**  С целью оценки заявок на участие в конкурсе в электронной форме устанавливается значимость критерия - 50%.  Коэффициент значимости критерия – 0,5.  Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена договора», определяется по формуле:  base_1_158532_32768,  где:  base_1_158532_32769 - рейтинг, присуждаемый i-й заявке (оферте) по критерию;  base_1_158532_32770 - начальная (максимальная) цена договора; начальная (максимальная) цена единицы товара, работы, услуги; максимальное значение коэффициента снижения (принимается равным единице); максимальное значение переменной.  base_1_158532_32772 - цена договора; цена единицы товара, работы, услуги; коэффициент снижения; переменная, предложенная (предложенный) i-м участником.  **2. Критерий «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».**  С целью оценки заявок на участие в конкурсе в электронной форме устанавливается значимость критерия - 50 %.  Коэффициент значимости критерия – 0,5.  Оценка заявок на участие в конкурсе в электронной форме по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» осуществляется с учетом следующих показателей:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Показатель критерия  «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» | Максимальное значение  (в баллах) | Значимость показателя | Коэффициент значимости показателя | Максимальная оценка с учетом значимости показателя | | 2.1. | Деловая репутация участника закупки | 100 | 100% | 1 | 100 баллов | |  | ИТОГО | 100 | 100 % | 1 | 100 баллов | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |   ***2.1. Показатель «Деловая репутация».***  Содержание: Оценивается количество представленные участником закупки сведения о деловой репутации, а именно сведения о количестве благодарственных писем, положительных отзывов, в том числе статьи, опубликованные в СМИ, рекомендательных писем, почетных грамот, наград в сфере профессиональной, полученных участником закупки, за успешное оказание услуг соответствующим виду договора, заключаемого по результатам закупки, за последние 3 (три) года, предшествующих даче окончания подачи заявок в настоящем конкурсе.  Представленные сведения подтверждаются копиями таких благодарственных писем, положительных отзывов, рекомендательных писем, почетных грамот, наград согласно Рекомендованной Форме в Приложении №1 к Критериям.  **Порядок оценки заявок по показателю:**  Количество баллов, присуждаемых по показателю (НЦБ2), определяется по формуле:  НЦБ2=КЗх100х(Кi/Kmax),  где:  КЗ – коэффициент значимости показателя.  Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;  Kmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.  Итоговый рейтинг заявки на участие в конкурсе вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки на участие в конкурсе.  Для получения оценки (значения в баллах) по показателю для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами конкурсной комиссии по показателю.  В случае, если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие же условия.  Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора на основе критериев, указанных в конкурсной документации, и заявке на участие в конкурсе, которого присвоен первый номер. |

*Приложение № 1*

**ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СВЕДЕНИЙ О ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Вид документа, характеризующего деловую репутацию участника закупки** | **Дата документа** | **Наименование Заказчика** | **Виды работ, за которые получена благодарность** |
|
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |