**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ,**

**ВЕЛИЧИНЫ ЗНАЧИМОСТИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ**

Критерии оценки заявок:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование критериев оценки** | **Значимость критериев оценки, %** |
| 1 | **Нестоимостные критерии оценки** |  |
| 1.1 | Квалификация участников открытого конкурса (в том числе опыт работы, связанный с предметом договора; деловая репутация (как количественный показатель); обеспеченность кадровыми ресурсами (количество и (или) квалификация); наличие финансовых ресурсов; наличие на праве собственности или ином праве оборудования и других материальных ресурсов). | 50 |
| 1.1.1 | Показатель № 1: «Опыт работы, связанный с предметом договора» |
| 1.1.2 | Показатель №2: «Обеспеченность участника закупки кадровыми ресурсами» |
| 1.1.3 | Показатель №3: «Деловая репутация участника закупки» |
| 1.1.4 | Показатель №4: «Опыт работы с даты регистрации организации» |
| 2 | **Стоимостные критерии оценки** |  |
| 2.1 | Цена договора | 50 |

**Порядок оценки заявок:**

Оценка и сопоставление заявок осуществляется комиссией в целях выявления лучших условий исполнения контракта в соответствии с вышеперечисленными критериями.

Итоговый рейтинг заявки (предложения) вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки (предложения).

Победителем признается участник закупки, заявке (предложению) которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке (предложению) такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.

**Расчет рейтинга по** **каждому критерию:**

**II. НЕСТОИМОСТНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

**2.1 Критерий оценки: Квалификация участников открытого конкурса (в том числе опыт работы, связанный с предметом договора; деловая репутация (как количественный показатель); обеспеченность кадровыми ресурсами (количество и (или) квалификация); наличие финансовых ресурсов; наличие на праве собственности или ином праве оборудования и других материальных ресурсов).**

Значимость критерия оценки: 50 %.

Коэффициент значимости критерия оценки: 0,5

**2.1.1 Показатель: опыт участника закупки по успешному выполнению работ сопоставимого характера и объема.**

Показатель: Опыт участника по успешному выполнению работ сопоставимого характера и объема.

Значимость показателя: 30%

Коэффициент значимости показателя: 0,3

**Значение показателя и порядок оценки:**

Предмет оценки: Наличие у участника закупки опыта по успешному выполнению работ сопоставимого характера и объема.

Заказчиком будет оцениваться количество заключенных и исполненных участником закупки контрактов (договоров) сопоставимого характера и объема с 01.01.2019 г. по дату окончания подачи заявок в настоящем конкурсе.

При этом под работами сопоставимого характера для целей оценки заявок в настоящем конкурсе понимаются выполнение работ по ремонту фонтанных комплексов и (или) благоустройству территории.

Под работами сопоставимого объема понимаются работы (услуги) по контракту (договору), стоимость которого составляет не менее 100% от начальной (максимальной) цены контракта, на право заключить который проводится конкурс.

Опыт участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимого характера и объема подтверждается следующими документами:

- копия контракта (договора) на выполнение работ (оказанию услуг) сопоставимого характера и объема, со всеми приложениями, являющимися его неотъемлемой частью.

- копия(и) акта(ов) приемки работ (оказанию услуг) подтверждающего(их) приемку работ (оказанию услуг) по исполнению контракта (договора) в полном объеме подтвержденное копией(ями) акта(ов) приемки работ (оказанию услуг);

Опыт участника, не подтвержденный документально, не учитывается при оценке.

По успешному выполнению работ (оказанию услуг) участник закупки декларирует в заявке исполнение им контрактов (договоров), представленных по показателю критерия оценки, без применения к нему неустоек (штрафов, пеней).

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю) (НЦБi), определяется по формуле:

НЦБ1i = КЗ x 100 x (Кi / Кmax),

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по показателю критерия оценки, сделанных участниками закупки.

Представленные документы должны быть в виде неповторяющихся, читабельных копий в полном объеме, на которых видны необходимые подписи и печати.

В случае отсутствия в заявке документов, подтверждающих наличие у участника закупки по успешному выполнению работ сопоставимого характера и объема, участнику закупки по данному показателю присваивается ноль баллов.

**2.1.2 Показатель** **«Обеспеченность участника закупки кадровыми ресурсами»:**

Значимость показателя: 30%

Коэффициент значимости показателя: 0,3

Показатель определяется исходя из заявленных участником закупки сведений о количестве кадровых ресурсов участника закупки (состоящих в штате на постоянной основе или по совместительству, или на основании гражданско-правового договора) предлагаемых для выполнения работ.

Сведения должны быть подтверждены копиями документов, подтверждающих наличие кадровых ресурсов:

- трудовых книжек специалистов, оформленных на постоянной основе; трудовых книжек или трудовых договоров специалистов, работающих по совместительству; или договоров гражданско-правового характера;

Участнику закупки, не предоставившему информацию по показателю, присваивается 0 баллов.

Непредставление сведений по показателю не влечет отклонение заявки участника закупки и не влияет на допуск участника к участию в открытом конкурсе в электронной форме.

Количество присуждаемых баллов (НЦБ2i) по показателю определяется следующим образом:

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю) (НЦБi), определяется по формуле:

НЦБ2i = КЗ x 100 x (Кi / Кmax),

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по показателю критерия оценки, сделанных участниками закупки.

**2.1.3** **Деловая репутация участника закупки.**

Значимость показателя: 30%

Коэффициент значимости показателя: 0,3

Оценка заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме по критерию «Деловая репутация участника закупки» осуществляется с учетом следующего показателя:

Содержание: оценивается наличие рекомендательных писем, благодарностей, отзывов, дипломов и иных документов, характеризующих деловую репутацию участника закупки.

Отсутствие рекомендательных писем, благодарностей, отзывов, дипломов и иных документов, характеризующих деловую репутацию участника закупки, оценивается в 0 баллов.

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю) (НЦБ3i), определяется по формуле:

НЦБ3i = КЗ x 100 x (Кi / Кmax),

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по показателю критерия оценки, сделанных участниками закупки.

В случае отсутствия в заявке документов, подтверждающих наличие у участника закупки по успешному выполнению работ сопоставимого характера и объема, участнику закупки по данному показателю присваивается ноль баллов.

**2.1.4** **Опыт работы с даты регистрации организации.**

Значимость показателя: 10%

Коэффициент значимости показателя: 0,1

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Опыт работы с даты регистрации организации», осуществляется в следующем порядке:

 Оценка заявок участников закупки осуществляется путем сопоставления сведений о сроке регистрации организации из учредительных документов участника.

 Основанием для присуждения баллов по критерию «Опыт работы с даты регистрации организации» является наличие в составе заявки участника закупки копий учредительных документов.

 Количество баллов по критерию «Опыт работы с даты регистрации организации» определяется по формуле:

НЦБ4i = КЗ x Кi,

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

Кi – количество баллов, присуждаемых участнику закупки;

|  |
| --- |
| Опыт работы с даты регистрации организации |
| Значение  | Более 10 лет | От 5 до 10 лет включительно | До 5 лет |
| балл | 100 | 50 | 0 |

**2. СТОИМОСТНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

**1. Критерий оценки: Цена Договора.**

Значимость критерия оценки: 50%.

Коэффициент значимости критерия оценки: 0,5.

Максимальное количество баллов по данному критерию оценки – 100.

Лучшим условием исполнения Договора по указанному критерию признается предложение участника закупки с наименьшей ценой Договора.

Значимость критерия равна 50%. Коэффициент значимости критерия равен 50/100=0,5

Рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию, определяется по формуле:



Rai - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

Amax - начальная (максимальная) цена договора, установленная в документации Конкурса;

Ai - предложение i-го участника Конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «цена договора или сумма цен единиц товара, работы, услуги», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

**Итоговый рейтинг** заявки каждого участника Конкурса в электронной форме (ИР) определяется как сумма произведений оценки каждой заявки по каждому критерию на коэффициент значимости каждого из критериев по следующей формуле:

ИР = Rai\* 0,50 + НЦБi \* 0,50

Rai – рейтинг предложения участника Конкурса по критерию «Цена договора»;

НЦБi – рейтинг предложения участника Конкурса по критерию «Квалификация участников открытого конкурса (в том числе опыт работы, связанный с предметом договора; деловая репутация (как количественный показатель); обеспеченность кадровыми ресурсами (количество и (или) квалификация); наличие финансовых ресурсов; наличие на праве собственности или ином праве оборудования и других материальных ресурсов)».

На основании результатов оценки заявок на участие в Конкурсе в электронной форме конкурсной комиссией, каждой заявке на участие в Конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер.

Победителем Конкурса в электронной форме признается участник Конкурса в электронной форме, который предложил лучшие условия исполнения договора (получивший наибольший итоговый рейтинг) и заявке на участие в Конкурсе в электронной форме которого присвоен первый номер.