

РАСЧЕТ ОБОСНОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА

Для установления начальной (максимальной) цены договора источниками информации о ценах товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки, могут быть метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод, собственные расчеты Заказчика либо информация о ценах товаров (работ, услуг), которая содержится в государственной статистической отчетности, информация о ценах производителей, общедоступные результаты изучения рынка, результаты исследования рынка, проведенные по инициативе Заказчика, и иные источники информации.

1. Цель расчета: обоснования начальной (максимальной) цены договора (далее Н(М)ЦД).

2. Предмет закупки: Оказание комплекса услуг по организации и проведению 10 физкультурно-спортивных мероприятий в рамках пропаганды Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО), в ноябре-декабре 2020 года.

3. Сведения об источниках для производства расчета:

Основные характеристики объекта закупки	Ед. изм.	Кол-во	Цена (в руб.)		
			Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №3
Оказание комплекса услуг по организации и проведению 10 физкультурно-спортивных мероприятий в рамках пропаганды Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО), в ноябре-декабре 2020 года.	усл. ед. (в объеме указанном в техническом задании)	1	6 219 095,00	7 272 072,00	8 174 143,00
ИТОГО:			6 219 095,00	7 272 072,00	8 174 143,00

Основные характеристики объекта закупки	Оказание комплекса услуг по организации и проведению 10 физкультурно-спортивных мероприятий в рамках пропаганды Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО), в ноябре-декабре 2020 года.
Используемый метод определения Н(М)ЦД с обоснованием	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).
Дата подготовки обоснования Н(М)ЦД	01.10.2020

Н(М)ЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определена следующим образом:

1. Из имеющихся предложений по цене конкретного товара (услуг, работ) определяем однородность цен, для этого вычисляем коэффициент вариации цен (вариация признается однородной при значении коэффициента менее 33%). Коэффициент вариации представляет собой отношение среднего квадратичного к среднему арифметическому отклонению.

a. $C_a = \frac{Цена_1 + Цена_2 + Цена_3}{\text{Количество предложений}} = \text{Среднее арифметическое отклонение}$

b. $C_o = \sqrt{\frac{(Цена_1 - C_a)^2 + (Цена_2 - C_a)^2 + (Цена_3 - C_a)^2}{\text{Количество предложений} - 1}} = \text{Среднее квадратическое отклонение}$

c. $K_{\text{вариации}} = \frac{C_o}{C_a} \times 100 = \text{Коэффициент вариации}$

d. если $K_{\text{вариации}} < 33\%$, то вариация однородная, мы ее принимаем.

2. $Н(М)ЦД_{\text{рыночных цен}} = C_a \times \text{Количество товара (услуг, работ)}$

Количество участников:	3
Среднее арифметическое отклонение:	7 221 770,00
Среднее квадратичное отклонение:	978 494,19
Коэффициент вариации:	13,55

Начальная (максимальная) цена договора: 7 221 770,00 руб.

Материалы обоснования начальной (максимальной) цены договора, в том числе полученные от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) ответы, графические изображения снимков экрана ("скриншот" страницы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) должны храниться вместе с документацией.